

附件

泰山杯”
的通知

设计大
意贯彻执
告创真
并认

院办室
公
4
4
330

山 技学
四届 “ 山 ”
招 广告创意 大 参 方

一、大赛背景

四、参赛对象

五、大赛流程

(一) 流程及时间安排

(二) 决赛名额分配

(三) 决赛规则

六、报名方式

七、作品要求

(一) 作品类别

(二) 参赛作品文件命名要求及提交方式

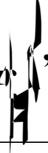
八、评分标准

九、参赛须知

十、奖项设置

十一、咨询方式

附件 1.

四届“”招 广告创意 大 参 报名

附件 2.

四届“”招 广告创意 大 分 则

附件 3.

四届“山”招 广告创意 大 初 分

